

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Bagi Akademik	9
1.5.2. Bagi Perusahaan	9
1.5.3. Bagi Penulis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. <i>Celebrity Endorser</i>	10
2.1.1. Dimensi <i>Celebrity Endorser</i>	11
2.2 Kualitas Produk.....	11
2.2.1. Dimensi Kualitas Produk	13
2.3. Harga	14
2.3.1. Kebijakan Penetapan Harga	15
2.3.1.1 Memilih Tujuan Penetapan Harga	15
2.3.1.2 Menentukan Permintaan	15
2.3.1.3 Memperkirakan Biaya	17
2.3.1.4 Menganalisis Biaya, Harga dan Penawaran Pesaing	17
2.3.1.5 Memilih Metode Penetapan Harga	17
2.3.1.6 Memilih Harga Akhir	18
2.3.1.7 Dimensi Harga	19
2.4. Keputusan Pembelian.....	20

2.4.1.	Proses Keputusan Pembelian	20
2.4.2.	Metode Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	21
2.5.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
2.6.	Hubungan Antar Variabel	25
2.6.1.	Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.6.2.	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.6.3.	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2.7.	Hipotesis	27
2.8.	Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1.	Desain Riset	29
3.2.	Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1.	Jenis Data	29
3.2.2.	Sumber Data	30
3.3.	Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1.	Populasi	30
3.3.2.	Sampel	31
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4.	Unit Analisis	32
3.5.	Definisi Operasional Variabel	32
3.5.1.	Definisi Variabel	32
3.6.	Teknik Analisis Data	37
3.6.1.	Uji Instrumen	37
3.6.1.1.	Uji Validitas	37
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas	37
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1.	Uji Normalitas	38
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas	39
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.3.	Uji Hipotesis	40
3.6.3.1.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.3.2.	Uji F	40
3.6.3.3.	Uji t	41
3.6.3.4.	Koefisien Determinasi	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Hasil Penelitian	44
4.1.1.	Karakteristik Responden	44
4.1.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.1.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.1.5.	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	47
4.1.1.6.	Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	

Smartphone Samsung	47
4.2. Uji Validitas dan Realiabilitas	48
4.2.1. Uji Validitas	48
4.2.2. Uji Reliabilitas	50
4.3. Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1. Uji Normalitas	51
4.3.2. Uji Multikolinearitas	52
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	52
4.4. Analisis Statistik	53
4.4.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.4.2. Uji F	55
4.4.3. Uji t	56
4.4.4. Koefisien Determinasi	58
4.5. Analisis Faktor Dominan	59
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , (X_1) Kualitas (X_2), dan Harga (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	59
4.2.2. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	60
4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	61
4.2.4. Pengaruh Harga (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.5. Harga (X_3) mempunyai pengaruh paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	63
4.3. Temuan Penelitian	63
4.4. Keterbatasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
5.3. Implikasi Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Tabel <i>TrendForce</i> Tahun 2015-2017	4
2.1.	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	23
3.1.	Tabel Skala Likert	30
3.2.	Tabel Operasional Variabel	35
4.1.	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.	Tabel Responden Berdasarkan Usia	45
4.3.	Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.4.	Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.5.	Tabel responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	47
4.6.	Tabel Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung	47
4.7.	Tabel Uji Validitas	48
4.8.	Tabel Uji Reliabilitas	50
4.9.	Tabel Uji Multikolinieritas	52
4.10.	Tabel Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.11.	Tabel Uji F	56
4.12.	Tabel Uji t	57
4.13.	Tabel (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey	5
2.1	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	21
2.2	Model Penelitian.....	28
4.1	Uji Normalitas	51
4.2	Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Pra Survey	71
2	Kuesioner Penelitian	73
3	Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden	77
4	Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden ...	78
5	Tabulasi Pre-Test 30 Responden	79
6	Tabulasi 150 Responden	80
7	Hasil Uji Validitas	84
8	Hasil Uji Reliabilitas	89
9	Hasil Uji Asumsi Klasik	90
10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	91